



القطاع السياحي يشارك بمعرض دولي في أميركا

عمان - الرأي - شارك وفد سياحي أردني في «معرض الأمريكيتين لسياحة الحوافز والأعمال والمؤتمرات» في مدينة شيكاغو بالولايات المتحدة الاميركية.

وقال مدير عام هيئة تنشيط السياحة الدكتور عبدالرزاق عربيات نسعى باستمرار للوصول إلى أسواق جديدة ومزدهرة ضمن جهودنا لترويج الأردن عالمياً، والمشاركة في هذا المعرض منحتنا الفرصة لوضع الأردن على خريطة السياحة أمام هذا السوق المهم، كما ساعدنا في إيصال رسالة مفادها أن الأردن مقصد آمن على الرغم من الأحداث الإقليمية المحيطة به. وقال مدير مشروع تطوير السياحة في الأردن إبراهيم الأسطة ان وجود الأردن في هذا المعرض يجسد العمل المشترك بين القطاعين الخاص الحكومي بهدف الترويج السياحي.

وشارك في المعرض هيئة تنشيط السياحة، ومركز الملك الحسين بن طلال للمؤتمرات وعدد من الفنادق العالمية لإطلاق «مقصد البحر الميت» من أجل الترويج للأردن والبحر الميت كمقصد لساحة المؤتمرات.

وشملت الفنادق كلاً من هيلتون وموفن بك، وماريوت، ومجموعة فنادق إنتركونتيننتال (بما فيها كراون بلازا وهوليداي إن)، وكمبنسكي وفندق البحر الميت العلاجي بالإضافة لعدد من وكلاء السياحة الوافدة.

وقال مدير إحدى الشركات السياحية مهند ملحس «كانت المشاركة في المعرض فرصة جيدة لتقديم مقصد البحر الميت للسوق الأمريكي، خصوصاً بعد غياب السوق الأمريكي عن الأردن في مجال سياحة المؤتمرات والأعمال لفترة طويلة».

ومثل «معرض الأمريكيتين لسياحة الحوافز والأعمال والمؤتمرات فرصة للقطاع السياحي الأردني للتشبيك مع زبائن أمريكيين رئيسيين يخططون لتنظيم مؤتمرات واجتماعات في الخارج.

وأدى هذا اللقاء إلى إبراز الأردن كمقصد فريد ملائم لإقامة المؤتمرات، وقد تلقى الجناح الأردني العديد من طلبات الحجوزات من منظمي المؤتمرات حيث تجري الآن مباحثات لإستضافة ثماني فعاليات في الأردن.

ومعرض الأمريكيتين لسياحة الحوافز والأعمال والمؤتمرات معرض عالمي رائد لمنظمي الاجتماعات والفعاليات الأمريكية، يقدم زبائن مؤهلين من الولايات المتحدة والعالم، ومصمم ليلانم السوق الأمريكية يخدم ويضمن حضور صناع القرار من أعلى المستويات.